

Programa	Democracia Participativa y cogestión concertada del Buen Vivir	
Meta del PDOT	Implementa en un 100% el proceso de innovación y fortalecimiento institucional del GAD Municipal de Pedro Moncayo al 2019	
Proyecto	Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo.	
Descripción del proyecto	El plan contribuirá: a) Permitir a la ciudadanía del cantón y fuera de él, conocer la nueva imagen institucional del GAD; b) tecnificar con la renovación de equipos al personal de la Dirección de Comunicación y c) Aplicando estrategias comunicacionales analizadas y planificadas al territorio, se elevará la percepción positiva de la ciudadanía por la institución pública, y en especial del GAD Pedro Moncayo gracias a la gestión y ejecución de proyectos en beneficio de la gente. Además de los procesos contractuales planificados dentro de la Dirección de Comunicación Social para el 2020; las actividades que ejecuta la dirección son: Asesoramiento interno de imagen institucional, Producción y difusión de piezas comunicacionales, relación con mass media, entre otros.	Objetivos
		OE1: Implementar el Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo.
		OE2: • Crear líneas (campañas comunicacionales) que permitan fusionar el accionar del GAD con las políticas de la actual administración municipal.
		OE3: • Generar productos comunicacionales que posibiliten unir, conocer e informar a la ciudadanía de la gestión del GAD Pedro Moncayo.
		OE4: • Generar en el pueblo de Pedro Moncayo espacios de diálogo y transmisión de información.

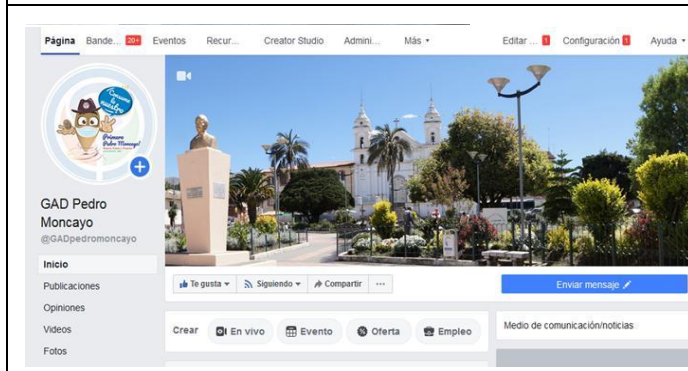
Seguimiento								
Para avance programático				Ejecución				
Detalle		Medio de verificación	Pond. %	Unidad	Meta	Avance	(%)	Fecha logro
1	Diseño del Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo.	Contrato	10,00	Plan	1	1	x	31/01/2020
2	Gestión de los procesos contractual de servicios comunicacionales	Contrato	10,00	Unidad	8	3	x	31/05/2020
3	Implementación de la metodología de medición del nivel de acceso y uso de la información que demanda la ciudadanía	Encuestas Informes	10,00	porcentaje	100	60		
4	Implementación de la metodología de medición de la calidad del servicio a la ciudadanía	Encuestas Informes	10,00	porcentaje	100	60		
5	Implementación de la metodología de medición de respuesta oportuna a requerimientos de información pública por correo electrónico	Encuestas Informes	10,00	porcentaje	100	70		
6	Facilitación del asesoramiento externo en comunicación social	informes	10,00	porcentaje	100	70,00	x	31/07/2020
7	Fortalecimiento de la Imagen institucional	informes	10,00	porcentaje	100	70,00	x	31/07/2020
8	Producción (Boletines, videos, cuñas, impresos, diseños, redes sociales)	informes	15,00	porcentaje	100	70,00	x	31/07/2020
9	Facilitación del asesoramiento interno en comunicación social	informes	10,00	porcentaje	100	70,00	x	31/07/2020
10	Informes Técnicos de avance y final de gestión del Plan - LOTAP	informes	5,00	Unidad	12	8	x	31/08/2020
Avance financiero		Codificado						
		Inicial	Reforma		Ejecutado			
GAD PM			138.180,00			-		-

Nivel de avance:	47,31 %	Mes	Programático	Financiero
		Enero	14,13	-
		Febrero	19,52	-
		Marzo	24,90	-
		Abril	29,04	-
		Mayo	33,17	-
		Junio	53,75	-
		Julio	58,67	-
		Agosto	67,58	-
		Septiembre		
		Octubre		
		Noviembre		
		Diciembre		

Resumen narrativo:	Actualizado por:	Fecha:
Enero, 2020: <u>Avances:</u>	Yesenia Guamaní	31/01/2020
Febrero, 2020: <u>Avances:</u>	Rodrigo Novillo	29/02/2020
Marzo, 2020: <u>Problemas y soluciones implemetadas:</u>	Msc. Mónica Cárdenas	31/03/2019
Abril, 2020: <u>Avances:</u>		30/04/2019

Problemas y soluciones implemetadas:			
Abril, 2020:	Avances:	Rodrigo Novillo	30/04/2020
Problemas y soluciones implemetadas:			
Mayo, 2020:	Avances:	Rodrigo Novillo	31/05/2020
Problemas y soluciones implemetadas:			
Junio, 2020:	Avances:	Rodrigo Novillo	30/06/2020
Problemas y soluciones implemetadas:			
Julio, 2020:	Avances:	Rodrigo Novillo	31/07/2020
Agosto, 2020:	<p>Avances:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Con 01 de junio, 2020, mediante disposición del COE Cantonal, el cantón Pedro Moncayo pasa a semáforo amarillo, retomando las actividades de GAD Municipal de acuerdo a las normativas en este estado. La Dirección de Comunicación Social del GAD, al ser miembro activo de Comité de Operaciones de Emergencia Cantonal, acata las disposiciones de este organismo, en cuanto a campañas de información, concientización y acciones emergente. Adicionalmente, se suma, el trabajo institucional en todas sus dependencias. 2. En cuanto a la producción de diseños, cuñas, videos, infografías, coberturas: se han realizado: 32 publicaciones (diseños, infografías, fotografías retocadas), además de 4 diseños de carnets para salvoconductos; 18 producciones radiales entre (cuñas y guiones de video) referente a las acciones del GAD ante el COVID19 y la actividad municipal; aproximadamente 40 coberturas de agenda de la Alcaldía, cerca de 60 post para redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter), 21 productos audiovisuales informativos con pre producción, producción y post producción y 4 transmisiones en vivo por la Fan page oficial del GAD en facebook. 3. Se ha trabajado en horarios ininterrumpidos de domingo a domingo de acuerdo a la programación, agenda de la Alcaldía y necesidad institucional. 4. Protocolo y asesoramiento por evento generado desde la municipalidad. 5. Retransmisión de cada una de las publicaciones en las cuentas oficiales del GAD en: Instagram, Twitter, Grupos de Whatsapp. 7. Planificación diaria de las acciones subsiguientes. 8. Monitoreo permanente de medios de comunicación local, regional y nacional. Además, publicaciones de las disposiciones del COE Nacional y Cantonal acerca de la pandemia a nivel nacional. 9. Así también se retomó las actividades de cumplimiento de lo planificado en el POA 2020, de la misma manera los pagos pendientes del 2019 y 2020 como: Ecuavisa, Adquisición de Tarjetas de Memoria, instalación de letras turísticas y pago en el diario El Telégrafo. 10. Se procedió a realizar la contratación de la producción de piezas audiovisuales en torno a las medidas que deben de cumplir la ciudadanía en el semáforo amarillo; adicionalmente se realiza un proceso mediante régimen especial para la y la "Contratación para la difusión de los spots promocionales de la gestión Municipal". CONTRATACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LOS SPOTS PROMOCIONALES DE LA GESTIÓN MUNICIPAL 	Rodrigo Novillo Director de Comunicación Social (E)	31/08/2020
Problemas y soluciones implemetadas:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Contar con los insumos de protección necesarios: trajes, mascarillas, gafas, guantes, alcohol y gel al 70%. 2. Transporte permanentemente. 3. Equipos de comunicación adecuados para realizar el trabajo correctamente. 			

Fotografía 1.



Fotografía 2.



Fotografía 3.



Fotografía 4.

