



## FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN 2020



<b>Programa</b>	Democracia Participativa y cogestión concertada del Buen Vivir		
<b>Meta del PDOT</b>	Implementa en un 100% el proceso de innovación y fortalecimiento institucional del GAD Municipal de Pedro Moncayo al 2019		
<b>Proyecto</b>	Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo.		
<b>Descripción del proyecto</b>	El plan contribuirá: a) Permitir a la ciudadanía del cantón y fuera de él, conocer la nueva imagen institucional del GAD; b) tecnificar con la renovación de equipos al personal de la Dirección de Comunicación y c) Aplicando estrategias comunicacionales analizadas y planificadas al territorio, se elevará la percepción positiva de la ciudadana por la institución pública, y en especial del GAD Pedro Moncayo gracias a la gestión y ejecución de proyectos en beneficio de la gente. Además de los procesos contractuales planificados dentro de la Dirección de Comunicación Social para el 2020; las actividades que ejecuta la dirección son: Asesoramiento interno de imagen institucional, Producción y difusión de piezas comunicacionales, relación con mass media, entre otros.		<b>Objetivos</b>
			OE1: Implementar el Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo.
			OE2: • Crear líneas (campañas comunicacionales) que permitan fusionar el accionar del GAD con las políticas de la actual administración municipal.
			OE3: • Generar productos comunicacionales que posibiliten unir, conocer e informar a la ciudadanía de la gestión del GAD Pedro Moncayo.
			OE4: • Generar en el pueblo de Pedro Moncayo espacios de diálogo y transmisión de información.

Seguimiento								
Para avance programático				Ejecución				
Detalle	Medio de verificación	Pond. %	Unidad	Meta	Avance	(%)	Fecha logro	
1	Diseño del Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo.	Contrato	10,00	Plan	1	1	x	31/01/2020
2	Gestión de los procesos contractual de servicios comunicacionales	Contrato	10,00	Unidad	8	3	x	31/05/2020
3	Implementación de la metodología de medición del nivel de acceso y uso de la información que demanda la ciudadanía	Encuestas Informes	10,00	porcentaje	100	70		
4	Implementación de la metodología de medición de la calidad del servicio a la ciudadanía	Encuestas Informes	10,00	porcentaje	100	70		
5	Implementación de la metodología de medición de respuesta oportuna a requerimientos de información pública por correo electrónico	Encuestas Informes	10,00	porcentaje	100	80		
6	Facilitación del asesoramiento externo en comunicación social	informes	10,00	porcentaje	100	80,00	x	30/09/2020
7	Fortalecimiento de la Imagen institucional	informes	10,00	porcentaje	100	80,00	x	30/09/2020
8	Producción (Boletines, videos, cuñas, impresos, diseños, redes sociales)	informes	15,00	porcentaje	100	80,00	x	30/09/2020
9	Facilitación del asesoramiento interno en comunicación social	informes	10,00	porcentaje	100	80,00	x	30/09/2020
10	Informes Técnicos de avance y final de gestión del Plan - LOTAIP	informes	5,00	Unidad	12	9	x	30/09/2020
Avance financiero			Codificado					
			Inicial	Reforma	Ejecutado			
GAD PM			138.180,00	-	-			

<b>Nivel de avance:</b> 52,85 %																																								
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Mes</th> <th>Programático</th> <th>Financiero</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Enero</td><td>14,13</td><td>-</td></tr> <tr><td>Febrero</td><td>19,52</td><td>-</td></tr> <tr><td>Marzo</td><td>24,90</td><td>-</td></tr> <tr><td>Abril</td><td>29,04</td><td>-</td></tr> <tr><td>Mayo</td><td>33,17</td><td>-</td></tr> <tr><td>Junio</td><td>53,75</td><td>-</td></tr> <tr><td>Julio</td><td>58,67</td><td>-</td></tr> <tr><td>Agosto</td><td>67,58</td><td>-</td></tr> <tr><td>Septiembre</td><td>75,50</td><td>-</td></tr> <tr><td>Octubre</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Noviembre</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Diciembre</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Mes	Programático	Financiero	Enero	14,13	-	Febrero	19,52	-	Marzo	24,90	-	Abril	29,04	-	Mayo	33,17	-	Junio	53,75	-	Julio	58,67	-	Agosto	67,58	-	Septiembre	75,50	-	Octubre			Noviembre			Diciembre		
Mes	Programático	Financiero																																						
Enero	14,13	-																																						
Febrero	19,52	-																																						
Marzo	24,90	-																																						
Abril	29,04	-																																						
Mayo	33,17	-																																						
Junio	53,75	-																																						
Julio	58,67	-																																						
Agosto	67,58	-																																						
Septiembre	75,50	-																																						
Octubre																																								
Noviembre																																								
Diciembre																																								

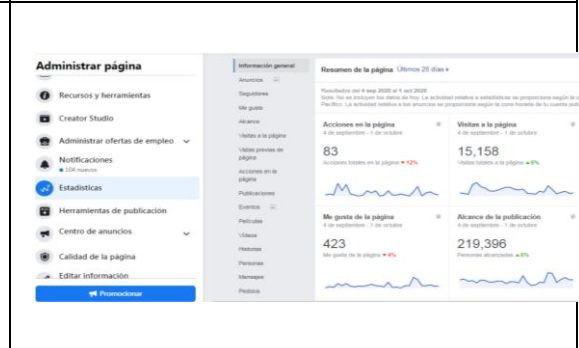
Resumen narrativo:		Actualizado por:	Fecha:
Enero, 2020:	<u>Avances:</u> <u>Problemas y soluciones implementadas:</u>	Yesenia Guamani	31/01/2020
Febrero, 2020:	<u>Avances:</u> <u>Problemas y soluciones implementadas:</u>	Rodrigo Novillo	29/02/2020
Marzo, 2020:	<u>Avances:</u> <u>Problemas y soluciones implementadas:</u>	Msc. Mónica Cárdenas	31/03/2019
Abril, 2020:	<u>Avances:</u> <u>Problemas y soluciones implementadas:</u>		30/04/2019
Abril, 2020:	<u>Avances:</u> <u>Problemas y soluciones implementadas:</u>	Rodrigo Novillo	30/04/2020
Mayo, 2020:	<u>Avances:</u> <u>Problemas y soluciones implementadas:</u>	Rodrigo Novillo	31/05/2020
Junio, 2020:	<u>Avances:</u> 1. Mediante Decreto Ejecutivo N. 1017 del 14 de mayo del 2020 se declara que desde el 17 de <u>Problemas y soluciones implementadas:</u>	Rodrigo Novillo Director de Comunicación Social ( E )	30/06/2020
Julio, 2020:	<u>Avances:</u> 1. Con 01 de junio, 2020, mediante disposición del COE Cantonal, el cantón Pedro Moncayo pasa <u>Problemas y soluciones implementadas:</u> 1. El compromiso de trabajo del personal de la Dirección de Comunicación Social por informar a la ciudadanía las acciones que se están realizando desde los	Rodrigo Novillo Director de Comunicación Social ( E )	31/07/2020

Agosto, 2020:	<p><b>Avances:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Con 01 de junio, 2020, mediante disposición del COE Cantonal, el cantón Pedro Moncayo pasa a semáforo amarillo, retomando las actividades de GAD Municipal de acuerdo a las normativas en este estado. La Dirección de Comunicación Social del GAD, al ser miembro activo de Comité</li> </ol> <p><b>Problemas y soluciones implemetadas:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contar con los insumos de protección necesarios: trajes, mascarillas, gafas, guantes, alcohol y gel al 70%.</li> <li>2. Transporte permanentemente.</li> <li>3. Equipos de comunicación adecuados para realizar el trabajo correctamente.</li> </ol>	Rodrigo Novillo Director de Comunicación Social ( E )	31/08/2020
Septiembre 2020:	<p><b>Avances:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Con 01 de junio, 2020, mediante disposición del COE Cantonal, el cantón Pedro Moncayo pasa a semáforo amarillo, retomando las actividades de GAD Municipal de acuerdo a las normativas en este estado. La Dirección de Comunicación Social del GAD, al ser miembro activo de Comité de Operaciones de Emergencia Cantonal, acata las disposiciones de este organismo, en cuanto a campañas de información, concientización y acciones emergente. Adicionalmente, se suma, el trabajo institucional en todas sus dependencias.</li> <li>2. En cuanto a la producción de diseños, cuñas, videos, infografías, coberturas; se han realizado: 33 publicaciones (diseños, infografías, fotografías retocadas), además de aproximadamente 140 diseños de carnets para salvoconductos; 20 producciones radiales entre (cuñas y guiones de video) referente a las acciones del GAD ante el COVID19 y la actividad municipal; aproximadamente 30 coberturas de agenda de la Alcaldía, cerca de 50 post para redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter), 20 productos audiovisuales informativos con pre producción, producción y post producción y 15 transmisiones en vivo por la Fan page oficial del GAD en facebook.</li> <li>3. Se ha trabajado en horarios inintermitidos de domingo a domingo de acuerdo a la programación, agenda de la Alcaldía y necesidad institucional.</li> <li>4. Protocolo y asesoramiento por evento generado desde la municipalidad.</li> <li>5. Compartimos cada una de las publicaciones en las cuentas oficiales del GAD en: Instagram, Twitter, Grupos de Whatsapp.</li> <li>7. Planificación diaria de las acciones subsiguientes.</li> <li>8. Monitoreo permanente de medios de comunicación local, regional y nacional. Además, publicaciones de las disposiciones del COE Nacional y Cantonal acerca de la pandemia a nivel nacional.</li> <li>9. Así también se retomó las actividades de cumplimiento de lo planificado en el POA 2020, desde el 24 de agosto del presente año, se lleva adelante el contrato mediante Régimen Especial "Contratación para la difusión de los spots promocionales de la gestión municipal del GAD Municipal del cantón Pedro Moncayo" signado con el Código N.- RE-GADMPM-002-2020, con el cual se realiza el programa "El Alcalde y la Comunidad".</li> </ol>	Rodrigo Novillo Director de Comunicación Social ( E )	30/09/2020

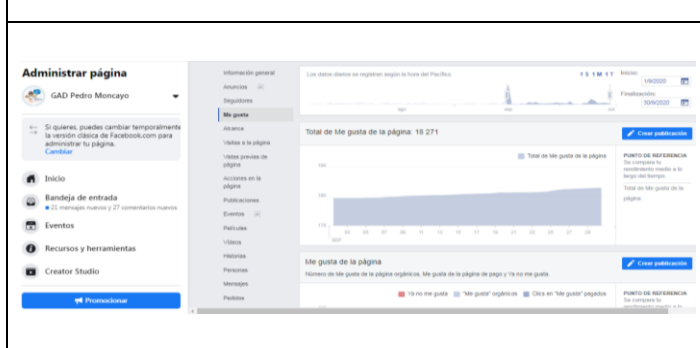
Fotografía 1.



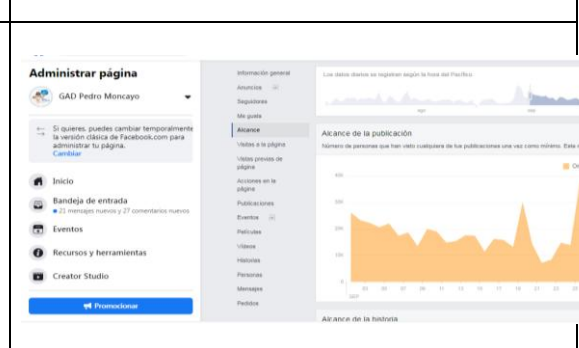
Fotografía 2.



Fotografía 3.



Fotografía 4.



10	10
3,75	13,75
7,00	20,75
7,00	27,75
8,00	35,75
8,00	43,75
8,00	51,75
12,00	63,75
8,00	71,75
3,75	75,50

Programático	Financiero	Total
75,50	-	52,85
100,00	12,00	8,33
8,33	5,00	41,67

