

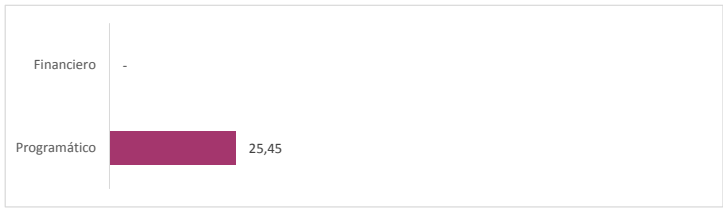


FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PROYECTO: Comunicación Institucional del GAD Municipal de Pedro Moncayo durante el año 2018.

<b>Programa</b>	Democracia Participativa y cogestión concertada del Buen Vivir	
<b>Proyecto</b>	Fortalecimiento de la comunicación integral del GAD Municipal de Pedro Moncayo	
<b>Descripción del proyecto</b>	Además de los procesos contractuales planificados dentro de la Unidad de Comunicación Social para el 2018; las actividades que ejecuta la Unidad son: Asesoramiento interno de imagen institucional, Producción y difusión de piezas comunicacionales, relación con mass media, entre otros.	<b>Objetivos</b>
		OE1: Garantizar de manera interna y externa todos los procesos de comunicación y diálogo que tiene el GAD Municipal así como de su representante principal, para dar a conocer a la ciudadanía el accionar de la institución, dinamizando el proceso de la gestión municipal en una integración y gestión compartida con la ciudadanía para el desarrollo cantonal.
		OE2: • Conformar un equipo de comunicación sólido y compacto con actividades definidas claras.
		OE3: • Contar con un presupuesto referencial para la producción, contrataciones, insumos y piezas comunicacionales
		OE4: • Construcción y aplicación del Plan de Comunicación.

<b>Seguimiento</b>	<b>Para avance programático</b>				<b>Ejecución</b>					
	<b>Detalle</b>			<b>Medio de verificación</b>	<b>Pond. %</b>	<b>Unidad</b>	<b>Meta</b>	<b>Avance</b>	<b>(%)</b>	<b>Fecha logro</b>
	1	Gestión del proceso contractual de servicios comunicacionales		Contrato	15,00	porcentaje	100	15	x	30/04/2018
	2	Asesoramiento externo		informes	20,00	porcentaje	100	8,33	x	30/04/2018
	3	Imagen institucional		informes	15,00	porcentaje	100	33,33	x	30/04/2018
4	Producción (Boletines, videos, cuñas, impresos, diseño, redes sociales)		informes	25,00	porcentaje	100	33,33	x	30/04/2018	
5	Asesoramiento interno		informes	20,00	porcentaje	100	33,33	x	30/04/2018	
6	Informes Técnicos de avance y final de gestión		informes	5,00	Unidad	13	4,00	x	30/04/2018	
					100,00					
	<b>Avance financiero</b>				<b>Codificado</b>					
					<b>Inicial</b>	<b>Reforma</b>		<b>Ejecutado</b>		
	GAD PM						-		-	

<b>Nivel de avance:</b>	<b>17,82 %</b>	<b>Mes</b>	<b>Programático</b>	<b>Financiero</b>
		Enero	6,55	-
		Febrero	12,35	-
		Marzo	18,15	-
		Abril	25,45	-
		Mayo		-
		Junio		-
		Julio		-
		Agosto		-
		Septiembre		-
		Octubre		-
		Noviembre		-
		Diciembre		-



<b>Resumen narrativo:</b>		<b>Actualizado por:</b>	<b>Fecha:</b>
Enero, 2018:	<p><b>Avances:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Se contrata el personal destinado para manejar la imagen institucional y de las autoridad nominadora.</li> <li>Se organiza la labor comunicacional desde el GAD a la ciudadanía.</li> <li>En producción: se realizaron 23 avisos, carteleras y volates, 15 microinformativos, cobertura de la agenda de la Alcaldía.</li> <li>Planificación de las acciones entorno al manejo de la imagen institucional.</li> </ol> <p><b>Problemas y soluciones implemetadas:</b> Organización de la Unidad de Comunicación Social</p>	Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social	31/01/2018
Febrero, 2018:	<p><b>Avances:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Se inició con el proceso de elaboración de Proyecto, TDR, y resto de documentación para la contratación de los servicios comunicacionales.</li> <li>Consolidación de equipo de tarabajo.</li> <li>En Producción se realizó: 23 diseños (avisos) para redes y volantes, carteleras, 8 microinformativos, 13 cuñas: guiones, cuñas, perifoneo: cobertura de agenda de la Alcaldía, 6 boletines de prensa, gestión de difusión en el Registro Civil, se fortaleció el Minuto Cívico, entre otros.</li> <li>Acotando que esta información no es cuantitativa, se adquirió insumos para mostrar una mejor imagen institucional, además de las sugerencias y correcciones con las autoridades en medios.</li> </ol> <p><b>Problemas y soluciones implemetadas:</b> No existen en la Unidad de Comunicación Social los equipos base para el trabajo diario, por cuanto se adquirió con recursos externos los necesarios para poner a la Unidad operativa.</p>	Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social	28/02/2018
Marzo, 2018:	<p><b>Avances:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Se culminó con los procesos administrativos y se inició con constaración pública de los servicios comunicacionales en el portal. En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo; se realizó 18 diseños (volantes) para redes sociales, carteleras, reuniones de trabajo con las comunidades y barrios con conceptos claros en la información; 19 guiones con locución profesional para los 4 promos culturales y 4 microinformativos (Ejm: Mushuk Nina). Se gestionó desde la Unidad de Comunicación la difusión del accionar del GAD en Salas de Espera en Centros de Salud de las 5 parroquias del cantón, Registro de la Propiedad. Además de la generación de 2 boletines de prensa remitidos a los medios de comunicación local y la Investigación, Producción, Edición y Post Producción de un producto audio-visual Relatos Pedro Moncayo. Adicionalmente se fortaleció la comunicación interna con información por la redes internas del GAD, entre otras actividades.</li> </ol> <p><b>Problemas y soluciones implemetadas:</b> No aplica</p>	Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social	31/03/2018

Abril, 2018:	<u>Avances:</u>	Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social	30/04/2018
	<u>Problemas y soluciones implemetadas:</u> No aplica		