

**PERFIL DE PROYECTO**

**PLAN DE MEDIOS PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AF 2015**

**CONTEXTO Y SITUACIÓN DESEADA:**

En consideración a las características propias de los medios masivos de comunicación (radio y televisión) que tiene relación al alcance, inmediatez y bajo costo, a la hora de emprender con una difusión más efectiva, es imprescindible contar con espacio de las radios y canales de televisión locales (regionales si es del caso) para la comunicación de todas las informaciones que den cuenta de la administración municipal y de todas aquellas campañas que se desarrollarán para el involucramiento de las ciudadanas y ciudadanos en el convivir diario dentro del marco del derecho y la responsabilidad.

|  |   |                  |                              |
|--|---|------------------|------------------------------|
| <b>DURACIÓN</b>  | 1 año   |                  |                              |
| <b>FECHA</b>   | INICIO : Marzo del 2016   |                  | FINALIZACIÓN: Marzo del 2016 |
| <b>UBICACION</b><br>Provincia:<br>Cantón:<br>Parroquias: | Pichincha<br>Pedro Moncayo<br>Tabacundo, Tupigachi, La Esperanza, Tocachi y Malchinguí  |                  |                              |
| <b>ORGANIZACIONES PARTICIPANTES</b>                      | GAD Municipal y sus diferentes departamentos  |                  |                              |
| <b>ORGANISMO EJECUTOR</b>                                | Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas del GAD Municipal   |                  |                              |
| <b>OBJETIVO</b>  | Implementar el Plan de Medios para la Rendición de Cuentas del ejercicio fiscal 2015 del GAD Municipal de Pedro Moncayo   |                  |                              |
| <b>ACCIONES</b>  | Se contratan espacios de difusión de información, difusión y pauta de cuñas publicitarias en los medios de comunicación audiovisuales a nivel local para difundir y publicitar la rendición de Cuentas del ejercicio fiscal 2015. |                  |                              |
| <b>PRINCIPALES INDICADORES</b>                           | Encuestas de audiencia. Participación interactiva.  |                  |                              |
| <b>PRESUPUESTO ESTIMADO</b>                              | <b>Fuente</b>   | <b>Monto USD</b> | <b>%</b>                     |
|  | Propia  | 6.000,00         | 100                          |
|  | Por financiar   |                  |                              |
|  | <b>TOTAL</b>  | 6.000,00         | 100                          |